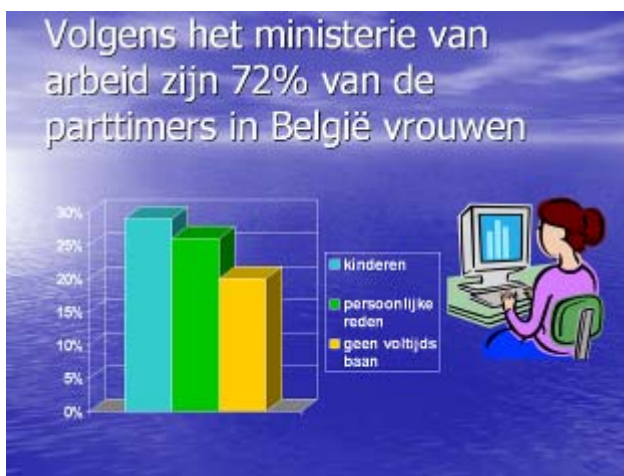


Uitwerken van een PowerPointslide van een gegeven tekst.

“De resultaten geven aan dat deeltijdse arbeid het meest voorkomt bij vrouwen. 72% van de deeltijdse banen wordt ingevuld door vrouwen. Vrouwen werken vooral deeltijds om voor de kinderen te zorgen (29%), voor andere persoonlijke of familiale redenen (26%) of omdat ze geen voltijdse baan vinden (20%). Mannen werken hoofdzakelijk deeltijds omdat ze geen voltijdse baan vinden (31%) of om andere persoonlijke of familiale redenen (15%)...”.

Bovenstaande tekst is uitgewerkt op een PowerPointdia. De bedoeling is zoveel mogelijk de aandacht van het publiek te trekken. Hieronder zie je vijf voorbeelden, van slecht naar steeds beter.



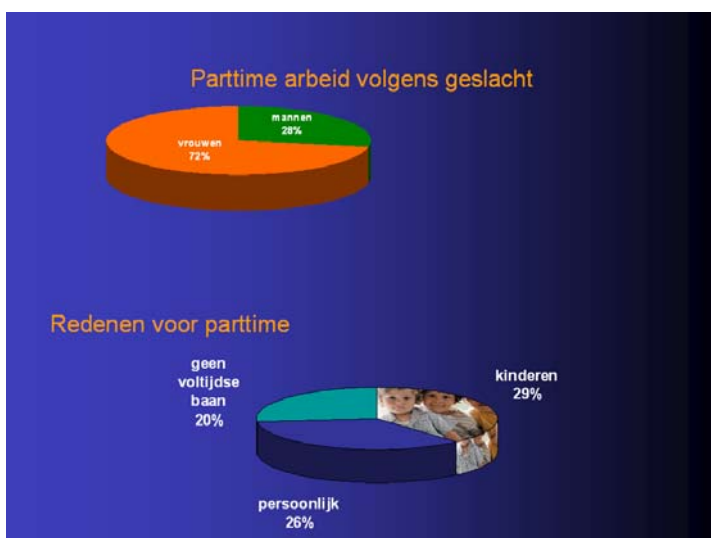
De eerste dia is een voorbeeld van hoe het **niet** moet:

Het beeld van de zee en blauwe lucht staat los van de inhoud van de slide.

een saaie clip-art

willekeurige plaatsing van beeld en tekst

teveel informatie op de slide
De grafiek gaat over de redenen om deeltijds te werken en past niet onder de titel.



De tweede dia is al iets beter, maar voor verbetering vatbaar:

De kijker moet eerst de tabel interpreteren voor de informatie overkomt

Wel goed is het kleurgebruik.

Een grafiek gebruiken is niet altijd een manier om de boodschap visueler te brengen.

Beter is ook om de grafieken op twee afzonderlijke dia's te plaatsen.

72% van deeltijds werkenden
in België zijn vrouwen



Deze dia overtreft de vorige. De tint van oranje in boven en onderbalk maakt er in combinatie met het wit een goede kleurcombinatie van.

In plaats van een gewone foto is een horizontale uitsnede gemaakt waarop drie vrouwen staan. De link met drie vierden is hier gemaakt.

De dia is neutraal van toon. Hij bevat geen bijkomende info behalve de tekst.

72% van deeltijds
werkenden in België zijn
vrouwen



Deze dia bevat door het beeld van de vrouw meer informatie. Er zit een boodschap in die emotioneel inspeelt op de kijker.

De dia is in zwart wit, daardoor springt het cijfer 72 eruit.

72%

Deze dia zal bij projectie de interesse van de kijker oproepen.

Er zit een emotionele ondertoon in door de streng kijkend vrouw.

De spreker kan hier zijn boodschap geven

Maak een PowerPointslide waarin volgende boodschap zit verwerkt:

“Delhaize heeft in 2005 zijn nettowinst met 23,4 procent zien stijgen tot 364,9 miljoen euro. In de VS presteerde de Belgische kleinhandelsgroep beter dan verwacht, in België minder goed. De vooruitzichten voor 2006 zijn rooskleurig...”.

“Duitse prostituees kunnen zich vanaf heden laten omscholen tot bejaardenverzorgster. In de deelstaat Noordrijn-Westfalen hebben inmiddels dertig vrouwen zich aangemeld om de opleiding van twee jaar aan te vatten...”.